

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limbă și literatură română și științe ale comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	<b>Limba străină 2 (franceză) în comunicare și relații publice</b>				
Titularul activităților de curs	Conf. univ.dr. Nicoleta-Loredana MOROȘAN				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ.dr. Nicoleta-Loredana MOROȘAN				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei: DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DC
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Laborator	1
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Laborator	14

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	70
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar Sală de seminar cu videoproiector

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
Competențe transversale	CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivele generale	– Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea în limba franceză, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicării aplicate în corelare cu relațiile publice. - Exersarea construcției, susținerii și dezvoltării de legături socio-profesionale durabile și eficiente prin folosirea cuvântului scris și vorbit în situații reale de comunicare
----------------------	---

## 8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Structures morphologiques du français moderne parlé et écrit.	2	Expunere frontală, interacțiune, dezbateri, problematizarea, demonstrația	
2. Structures syntaxiques du français moderne parlé et écrit.	2		
3. Les registres de la langue française (familier, officiel).	2		
4. Les registres de la langue française (administratif, religieux).	2		
5. Communiquer en différentes situations interdiscursives.	2		
6. Eléments du français parlé (formules discursives qui représentent un écart par rapport à la norme courante). La construction d'un discours public.	2		
7. Typologie des documents rédigés en français dans les relations publiques.	2		

## Bibliografie

1. ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours*, Editura Universității Suceava
2. COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
4. BOUVET, Danielle, 2001, *La dimension corporelle de la parole*, Peeters, Paris
5. CHARAUDEAU, Patrick, 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette-Education, Paris
6. DÂNCU, V. S., 1999, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca
7. GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
8. KRISTEVA, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris
9. MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin)
10. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
11. SAUSSURE, F. de, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

## Bibliografie minimală

1. COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
3. GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
4. MAINGUENEAU, D., 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin, Paris)
5. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analyses morpho-syntaxiques du français moderne parlé en différentes situations de communication.	2	– Exerciții, brainstorming, lectură, dezbateri colectivă	
2. Analyses morpho-syntaxiques du français moderne écrit en différentes situations de communication.	2		
3. Etude pratique des registres de la langue française (familier, officiel).	2		
4. Etude pratique des registres de la langue française (administratif, religieux).	2		
5. Etude pratique des registres de la langue française (politique, économique).	2		
6. Exercices de rédaction des documents spécifiques en français utiles dans les relations publiques.	2		
7. Strategies discursives pour construire un message public.	2		

## Bibliografie

1. ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours*, Editura Universității Suceava
2. COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
4. BOUVET, Danielle, 2001, *La dimension corporelle de la parole*, Peeters, Paris
5. CHARAUDEAU, Patrick, 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette-Education, Paris
6. DÂNCU, V. S., 1999, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca
7. GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
8. KRISTEVA, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris
9. MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin)
10. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
11. SAUSSURE, F. de, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

## Bibliografie minimală

1. COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
3. GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
4. MAINGUENEAU, D., 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin, Paris)
5. ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs.	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen/Colocviu semestrial	50%
Seminar	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, probe practice de comunicare în limba franceză. – Notare pe parcurs.	50%

**Standard minim de performanță**

**Standarde minime pentru nota 5:**

- capacitatea de a opera minimal în sfera morfo-sintactică a limbii franceze actuale;
- capacitatea de a aplica informațiile specifice în contexte de comunicare concrete;
- demonstrarea abilităților de a utiliza structurile limbii franceze în comunicare și relații publice

**Standarde minime pentru nota 10:**

- capacitatea de a nuanșa subtil sistemul terminologic al limbii franceze în vederea surprinderii contextelor sociale diverse;
- demonstrarea capacității de a utiliza cunoștințele specifice comunicării în limba franceză în diverse situații de comunicare publică;
- abilitatea de a relaționa diferențiat (prin raportare la caracteristici concrete ale limbii) cu potențialii interlocutori în vederea comunicării eficiente în limba franceză.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24 septembrie 2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL